

南砺市 SDGs未来都市計画

「南砺版エコビレッジ事業」の更なる深化

～域内外へのブランディング強化と

南砺版地域循環共生圏の実装～

富山県南砺市

< 目次 >

1 全体計画

1.1 将来ビジョン

- (1) 地域の実態.....2
- (2) 2030年のあるべき姿.....5
- (3) 2030年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール、ターゲット.....6

1.2 自治体SDGsの推進に資する取組

- (1) 自治体SDGsの推進に資する取組.....8
- (2) 情報発信.....18
- (3) 普及展開策.....19

1.3 推進体制

- (1) 各種計画への反映.....20
- (2) 行政体内部の執行体制.....21
- (3) ステークホルダーとの連携.....22

1.4 地方創生・地域活性化への貢献

2 自治体SDGsモデル事業

- (1) 課題・目標設定と取組の概要.....26
- (2) 三側面の取組.....28
- (3) 三側面をつなぐ統合的取組.....31
- (4) 多様なステークホルダーとの連携.....36
- (5) 自律的好循環.....38
- (6) 普及展開策.....41
- (7) スケジュール.....42

1. 全体計画

1.1 将来ビジョン

(1) 地域の実態

①地域特性

1. 南砺市の概要

本市は富山県の南西部に位置し、2004年11月に8つの町村（城端町、平村、上平村、利賀村、井波町、井口村、福野町、福光町）の合併により誕生した。

面積は668.64km²であり、そのうち約8割が白山国立公園等を含む森林であるほか、岐阜県境に連なる山々に源を発して庄川や小矢部川の急流河川が北流するなど、豊かな自然に恵まれている。地形としては、標高50mから1,800mまでの高低差があり、川上の山地には世界遺産となっている合掌造り集落が、川下の平地には日本の原風景といえる「散居村」の景色が広がっている。

人口は2004年の合併後から少子高齢化の進行や若者世代を中心とした市外への転出の影響で減少傾向にあり、2018年12月末時点で51,056人となっている。また、高齢化率は2018年12月末時点で37.2%となっており、全国平均と比較すると約9.0%、富山県全体と比較しても約5.3%高い割合を示している。国立社会保障・人口問題研究所による推計では、現在の人口の約51,000人（高齢化率：37.2%）に対して、2030年には約41,500人（高齢化率：41.3%）、2060年には約23,500人（高齢化率：45.1%）に減少すると算出されている。

本市では、今後、更なる人口の減少や高齢者世帯の増加に加えて、地球温暖化や気候変動等の様々な変化が予測される中、人と人、そして人と自然の関係を改めて見つめ直し、「環境保全・エネルギー」「農林漁業」「健康・医療・介護・福祉」「教育・次世代育成」という地域社会の根幹を支える4つの分野が相互に連携・連動しながら、地域の自立と循環を図っていくことを目指している。2013年3月に「小さな循環と地域デザイン」を基本理念とする「南砺市エコビレッジ構想」を策定し、持続可能な地域をつくることを目標としている。また、2015年9月には、とりわけ人口問題と地域経済縮小の克服を具体的、積極的、戦略的に推進していくための「南砺幸せなまちづくり創生総合戦略」を策定し、具体的な事業を実施しているが、2019年度からは、「SDGs 未来都市」として、これまでの事業をより推進するとともに、地方創生のモデルとなる新たな事業展開を進めることを予定している。



図 南砺市の位置と世界遺産の五箇山合掌造り集落

2. 地域の特性

2015年国勢調査によると、本市の就業人口は、27,029人となっており、産業別就業人口比率は第1次産業が7.0%、第2次産業が37.0%、第3次産業が56.0%となっている。本市の産業構造としては、平野部はアルミニウム、橋梁・建築建材、工作機械等を中心とした製造業、山間部では建設業や観光産業などサービス業の就業割合が高くなっている。

産業別にみると、農業は、良質な米の産地であるほか、干柿、里芋、そば、赤かぶ、チューリップ球根などの特産品づくりに取組んでおり、市場性の高い農畜産物の生産・安定供給と、地産地消を基本とした流通・販売体制の構築に努めている。

商工業は、各商工団体を支援するとともに、若手経営者の育成や中小企業支援、タウンマネジメント機関が行う事業の支援を推進し、市内商店街の賑わい創出に努めている。また、安土桃山時代から続く絹織物、300人の彫刻師を抱える木彫刻、そしてプロ野球選手が愛用する木製バットの製造といった地場産業の振興や、ブロードバンド環境を活用したアニメ制作や次世代ロボットの生産などの新産業創出、起業家支援にも力を入れている。

歴史をみると立野原台地から約2万年前の旧石器時代を中心とする遺跡が多く発掘されており、中世になると、浄土真宗の瑞泉寺や善徳寺が建立され、近世には井波や城端が門前町として栄えていた。そして、近代から現代にかけては、その時々々の社会経済情勢の大きな流れに的確に対応しつつ、生活環境の充実や社会資本の整備等、地域特性を活かしながらの町づくり、村づくりに取り組んできた。そして、特に浄土真宗門徒の多い地域の中で育まれた地域の精神風土（＝自然と人に常に感謝し、お互い様で営む暮らしを誇る気質を、民藝の祖柳宗悦は「土徳」と讃えた）が世代を越えて今も息づいている。

また、地方に特有の少子高齢化対策や人口減少等の対策として、結婚活動支援や子育て支援、定住支援など、地域づくりを応援する制度の施行に力を入れてきた。結果として、本市の若者世代および子育て世代向けの取り組みが特に評価され、宝島社が出版する「田舎暮らしの本」において、2018年版住みたい田舎ランキング全国4位（北陸1位）に選ばれている。近年は多くの外国人が日本の原風景とも言える本市を訪れ、五箇山和紙の里における和紙紙すき体験や古民家ゲストハウスでのクラフト体験（彫刻、漆

塗り)を通して、日本の田舎暮らしに魅了される機会が増え、その結果として外国人の移住者が増加するなど、国内外で注目を浴びている。

②今後取り組む課題

少子高齢化の進行と若者世代を中心とした市外への転出により人口減少が加速しており、「経済」、「社会」、「環境」それぞれにおいて、以下のような課題が発生することが想定される。

経済

人口減少に伴い、今後、就業人口も減少することが予測される。これにより、農林水産業や伝統産業などの業種で労働力不足が発生し、これらの産業の成長力が阻害され、従来の発想では、市全体の経済成長が鈍化することが考えられる。

社会

一定規模の人口を前提として成り立っている従来型の「医療や交通インフラ」などの住民サービスが地域から削減されるおそれがあることに加え、日常生活が不便になることでさらに人口が流出するという悪循環に陥る可能性がある。

環境

人口減少に伴う、「少子高齢化による担い手不足」や「少子高齢化や不在地主増加による所在の不明瞭化」、「気候変動に伴う台風や豪雨による倒木被害や害虫の異常発生」等によって森林の荒廃は全国の他地域同様に進んでおり、大きな課題ととらえている。

(2) 2030年のあるべき姿

古くから“おかげさま”“お互いさま”といった「結（ゆい）」と呼ばれる相互扶助の仕組みや“利他”“もったいない”といった感謝の心を大切にする「土徳（どとく）」と呼ばれる精神風土により育まれた地域である。

2030年のあるべき姿としては、「自然と共生し、地域資源を最大限に活用した様々な小さな循環が相互に連動し、支え合いながら自立するコミュニティモデル」の確立により、これまで取組んできたエコビレッジ構想を地域内で横展開・深化させ、**世界にも発信する「南砺版エコビレッジ」(世界につながる一流の田舎)の実現**を目指す。

具体的な将来像は以下の4点である。

① 心豊かな「結」と「土徳」のまち創造

市内31自治振興会を対象にした、「小規模多機能自治の推進」や「地域包括ケアシステムの推進事業」等の取組が進むことにより、「結」と「土徳」が育まれることが期待できる。高齢化率の高い南砺市において、集落単位の身近なコミュニティを基本に、人々が生涯を心豊かで安心して暮らすことができる社会を実現する。

② 多様な仕事を育む地域課題解決のまち創造

人や自然、文化などの地域資源を活用しながら、地域課題解決や地域活性化を推進するためのソーシャルサービス及びコミュニティビジネス等を対象にした、「南砺幸せ未来基金」等の取組が進むことにより、地域が自立し、活力を持ち続けることによって、新しい価値を生むことが「できる」地域を実現する。





③ 「南砺版エコビレッジ」による新しいライフスタイルのまち創造

自然との共生、再生可能エネルギーの導入、地域資源の活用などを取り入れた新たな暮らし方を提案する「エコビレッジ住宅ゾーン事業」等の取組や次世代の若者を巻き込んだ地域コミュニティの堅持によって、地域内の交流人口が増え地域が一体となったワクワクする「懐かしい未来」を実現し、地域内外に発信する。

④ 文化・芸術・景観・ひとが紡ぐ交流のまち創造

本市は板画家の棟方志功や思想家の柳宗悦など民藝運動の中心人物にとって縁のある土地であることから、国内的にみても民藝の代表的活動拠点の一つと言える。これらの取組を次世代に引継ぐために本市が有する伝統工芸品を対象とした「伝統的工芸品後継者育成支援事業」や世界遺産「五箇山」合掌造集落と連携した「エコビレッジツアー」等の取組を進める。地域が持つ伝統や文化、先人から受け継ぐ暮らしの知恵や技などをひとからひとへ伝えることにより、インターネットを始めとした情報技術では実現できない、自然との共生や「ひと」と「ひと」が温もりある交流をもって、つながるまちを実現する。




**(3) 2030年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール、ターゲット
(経済)**

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 2, 2.4	指標: 有機農業者数	
	現在(2018年): 15人	2030年: 30人
 5, 5.5	指標: 若者、女性の就業率	
	現在(2018年): 74.4%	2030年: 85.0%
 8, 8.2	指標: 南砺ブランド商品年間販売額	
	現在(2018年): 17.6億円	2030年: 30.0億円
 8, 8.3	指標: 年間新規起業(家)数	
	現在(2018年): 20件	2030年: 30件

持続的な経済活動を通じる心豊かな暮らしを実現していくためには、若者、女性、高齢者を含めたすべての市民と同市に関わる貢献市民等が、意欲と能力に応じた労働市場や様々な社会活動に参加し活躍できる環境を実現する必要がある。

農産物の「オーガニック等の高付加価値化」や「新規起業」を支援する政策を促進することに加えて、伝統産業のリデザインなど、新しい価値を生むことが「できる」地域の実現を目指す。

(社会)

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 4, 4.7	指標: SDGs ワークショップ開催地域数	
	現在(2018年): 0地域	2030年: 31地域
 11, 11.3	指標: 自治会町内会に加入している世帯の割合	
	現在(2018年): 94.2%	2030年: 97.0%
 17, 17.17	指標: 協働のまちづくりに取り組んでいる市民の割合	
	現在(2018年): 42.5%	2030年: 70.0%





8つの町村が合併し誕生した本市は、人々が生涯を心豊かで安心して暮らすことができる社会を実現するための課題やその解決方法が、各地域の自然環境や経済構造によって異なっている。

よって、優先的なゴール、ターゲットとして、11, 11.3、17, 17.17を選定し2019年4月より市内31地区において開始した小規模多機能自治組織の体制をサポートし、市民が主体となった各地域の課題解決に結びつく多面的活動を積極的に推進する。

また、「南砺版エコビレッジ」を地域市民が地域の誇りと感じ、更に世界に発信して

いくためには、老若男女すべての市民に対して、自分達の取組とSDGsの各ゴールの関連性について理解を進めていく必要がある。よって、優先的なゴール、ターゲットとして、4, 4.7を選定し、本市の歴史や伝統文化、産業、福祉などの取組やSDGsの考え方に関する周知活動として、市内すべての地域（31地域）でワークショップを実施し、本市の取組やSDGsに関する普及啓発を図る。

(環境)

ゴール、ターゲット番号	KPI
 7, 7.2	指標: 再生可能エネルギー導入容量 現在(2018年): 熱: 16,500 GJ 2030年: 熱: 42,000 GJ
 9, 9.4	指標: 木質バイオマスによる年間CO ₂ 削減量 現在(2018年): 1,035 CO ₂ -t 2030年: 2,900 CO ₂ -t
 12, 12.5	指標: ①一人一日あたりのごみ排出量(家庭系ごみ) ②地域美化活動を行っている市民の数 現在(2018年): ①409.0 g 2030年: ①390.0 g ②4,700人 ②6,000人
 15, 15.2	指標: ①木質ペレット工場への年間木材搬入量 ②木質ペレット利用量 ③ペレットストーブ等年間設置補助件数 ④林業担い手 ⑤素材生産量(針葉樹) 現在(2018年): 2030年: ①185 t、②1,063 t、③15件 ①4,300t、②2,000t③30件 ④165人、⑤13,515 m ³ ④250人⑤20,000 m ³

エコビレッジの定義の1つである「環境に負荷の少ない暮らし方」を実現するため、本市の課題である気候変動問題に対して「緩和」と「適応」の2つの面から取組を推進する必要がある。これまで以上に、本市の豊富な自然資源を活用した取組を推進するとともに、本市を起源に、自然と共生した新たなライフスタイルを世界に発信する。

1.2 自治体SDGsの推進に資する取組

(1)自治体SDGsの推進に資する取組

本市では、「環境保全・エネルギー」「農林漁業」「健康・医療・介護・福祉」「教育・次世代育成」の地域社会の根幹を支える4つの分野が相互に連携・連動しながら、地域の自立と循環を図ることが重要だと考えている。その思いを共有するビジョン（構想）として、2013年3月に「南砺市エコビレッジ構想」を策定し、既に取り組んでいる。

自治体SDGsの推進に資する取組の位置づけとしては、これまで実施してきた取組みをベースに、それを更に地域内に横展開・深化させると同時に、「南砺版エコビレッジ」の世界への発信を強化し、2030年のあるべき姿を実現させていくことが重要と考えていることから、以下に示す取組についても、「南砺市エコビレッジ構想」で示した以下の6つの基本方針に基づいて実施する。

- ①ソーシャルビジネス、コミュニティビジネスによるエコビレッジ事業の推進
- ②農林業の再生と商工観光業の連携
- ③健康医療・介護福祉の充実と連携
- ④未来を作る教育・次世代の育成
- ⑤再生可能エネルギーの利活用による地域内エネルギーの自給と技術の育成
- ⑥森や里山の活用と懐かしい暮らし方の再評価による集落の活性化

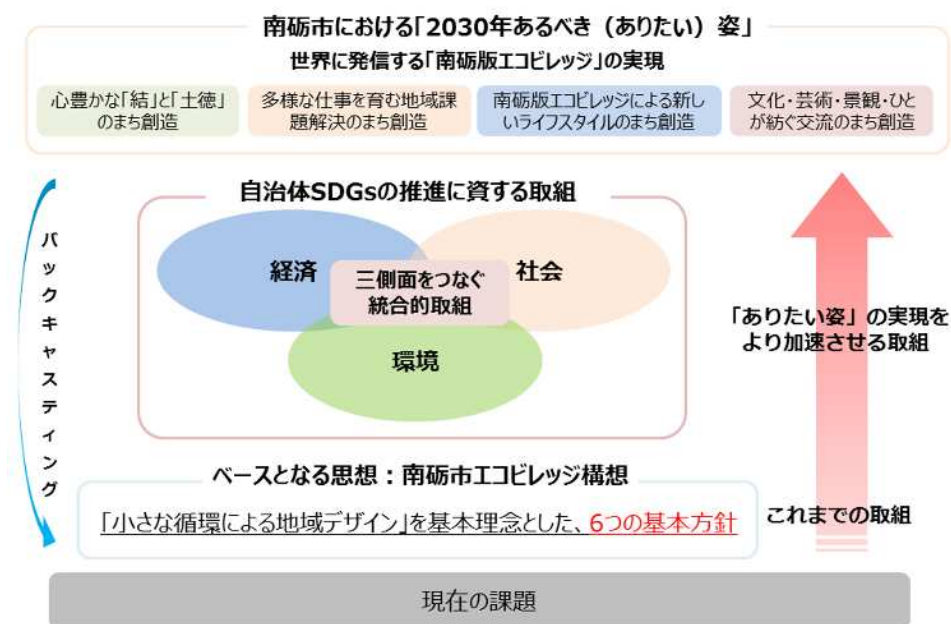


図 本市における自治体SDGsの推進に資する取組の位置づけ

経済

① ソーシャルビジネス・コミュニティビジネスによるエコビレッジ事業の推進

(1) 空き家活用型しごとの場創出支援事業




市内の空き家を活用してしごとの場を開設し、事業及び交流人口の拡大を積極的に展開する事業（移住した外国人のクリエイター達による取組も含む）を支援する。具体的には、行政事業である空き家を活用した空き家等再生事業、経営補助事業、販売促進事業を実施する事業に対して、補助金や後述する「南砺幸せ未来基金」による助成・融資等の活用支援を行う。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 8, 8.3	指標: 年間新規起業(家)数	
	現在(2018年): 20件	2021年: 20件

(2) 地場産業とのコラボレーション「クリエイター育成マッチング事業」【モデル事業】

クリエイタープラザを拠点としたアニメ制作やデザイン、音楽などの企業や若手クリエイターが集い、連携した創作活動を行うことや市内事業者とのコラボレーションにより新たなクリエイティブ産業の創生や商品のブランド化を支援する。

また、行政として、起業・創業する女性を対象とした相談窓口の設置、創業セミナー、インキュベーション施設などのさまざまな支援策、融資制度などを通じて、市内で起業・創業する女性を支援する。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 5, 5.5	指標: 若者、女性の就業率	
	現在(2018年): 74.4%	2021年: 75.0%
 8, 8.2	指標: 南砺ブランド商品年間販売額	
	現在(2018年): 17.6億円	2021年: 20.0億円
 8, 8.3	指標: 年間新規起業(家)数	
	現在(2018年): 20件	2021年: 20件

(3) なんとポイント事業

地域課題の解決を目的とする活動として、本市が主催するまちづくり、地域活性化に関するイベントの参加者に対してポイントを付与する。具体的には、本市が主催するまちづくり会議等への参加、本市または地域が大学と連携する事業、本市以外が実施主体となる地域課題の解決に資する事業にポイントを付与し、継続的に地域に関わる機会の創出、地域への関心や理解を深めることで、地域の活性化に寄与することを

期待している。また、なんとポイントを発展させ市内商品券の統合や南砺版電子地域通貨の創出を検討し、地域内での自立循環を加速させていく。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 12, b	指標: 市内総生産(名目)	
	現在(2018年): 2,134 億円	2021年: 2,200 億円

② 農林業の再生と商工観光業との連携



(1) オーガニック農業の推進【モデル事業】

本市はこれまでに市内の農地においてビニールハウス棟、バーク発酵置き場を設置し、廃棄される樹皮(バーク)の発酵熱とCO₂を利用したハウス栽培の実証実験を行ってきた。発酵熱をハウス内に取り込むことによって、室温15℃以上を維持し、年間通して温室栽培が可能となる。また、CO₂を利用した促進栽培により、短期間での収穫や収穫回数の増加、腐りにくく食味の良い作物が期待できる。

上述の実証実験地周辺のエリアを「オーガニック街道」とし、有機・無農薬農法による米、野菜、果樹の収穫やその場でとれた食材を提供する農家食堂、子どもが農作業体験を行うことのできる環境を検討する。

また、こども農園及び福祉施設との連携も検討されており、資金面やネットワーク形成を行政が支援する。高付加価値を生むオーガニック農業により新規就農者の増加が期待できる。将来的には近隣都市である金沢から飛騨高山等でオーガニックに取り組む若者たちの聖地に発展させる。

さらに、オーガニック農業新規就農支援として、認定農業者や法人等での農業研修を通じ新規就農する市民・移住者に小規模の農地を貸付けて農業体験ができる制度を作り、新規就農者の増加につなげる。具体的には、南砺特産の干柿の新規就農を提案することによって就農希望者の増加を図る。空き家と農地の確保が新規就農者の増加につながることから地域との連携を深める。


ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 2, 2.3	指標: 地場産食材を意識して購入している家庭の割合	
	現在(2018年): 33.1%	2021年: 40.0%
 2, 2.4	指標: 有機農業者数	
	現在(2018年): 15人	2021年: 20人

(2) 伝統産業のリデザイン「南砺ブランド商品開発支援事業」【モデル事業】

南砺市の魅力を発信し、地域の活性化を図るため、クリエイタープラザを活用して

既存商品を磨き上げ、新商品開発や販路開拓等に取り組む市内事業者を行政が支援する。現在、複数ある認定ブランド制度を発展的解消から新たに統一したブランドを定める。このことを内外に発信することを通して、新たな販路開拓につなげる。

更に、南砺市のトータルブランディングを図るために、本市に拠点をおくクリエイターである（一社）リバースプロジェクト等の助言・指導を得て事業を進めていく。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 8, 8.3	指標: 南砺ブランド商品年間販売額	
	現在(2018年): 17.6億円	2021年: 20.0億円



社会

① 健康医療・介護福祉の充実と連携

(1) 地域の助け合いを育む「地域包括ケアシステム」【モデル事業】

本市では少子高齢化や高齢化率の上昇という地域課題を踏まえ、2012年に「南砺市地域包括医療・ケア局」を設置し、医療、介護の連携強化と生活支援を一体的に管理運営し、地域包括ケアを展開できるような行政組織を整備した。また、2014年には第6期南砺市高齢者保健福祉計画の中で、「南砺市地域包括医療・ケアによるまちづくり規範」を示しており、「自助」「互助」「共助」「公助」によりまちぐるみで支え合う仕組みをつくり安心して暮らせるまちづくりを進めている。



行政としては、安定した質の高いサービスを提供するための体制整備として、地域住民等が主体となって通所型・訪問型の生活支援サービスを実施する際に活動拠点となる施設の改修や備品等の整備に係る補助、市内の介護福祉施設の職員確保を図るため、介護職員初任者研修修了者に受講料の一部を助成しており、今後は本市の全ての地域で本システムが自立するための支援を実施する。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 3, 3.8	指標: 要支援・要介護認定率	
	現在(2018年): 18.5%	2021年: 19.0%
 17, 17.17	指標: 地縁組織による介護事業所数	
	現在(2018年): 14事業所	2021年: 20事業所

(2) 世界遺産合掌造り家屋の保存、茅場再生【モデル事業】

世界文化遺産に指定されている相倉、菅沼の合掌造り家屋の茅葺き屋根は15～20年に一度葺き替えなければならず、大変な労力を要する。それを可能にするのが住民同士の互助制度「結（ゆい）」である。「結」を継続し持続可能としていくためには、


後継者が定着することが必要となってくる。後継者が定着するためには、将来にわたって合掌造り家屋の存在価値を地域内外に浸透させる必要がある。そのために、観光資源として外国人観光客や交流人口等をターゲットに宿泊サービスや観光情報を提供できる拠点施設を整備し、構造の安全性や歴史的価値を保存しつつリノベーションを図る。また合掌づくり家屋の屋根に使う茅の自給体制を整え、地場産材による葺き替え体制を確立するために茅場を再生する。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 11, 11.3	指標: 民有合掌造り家屋の空き家数	
	現在(2018年): 0戸	2021年: 0戸
 11, 11.4	指標: コガヤ年間生産量	
	現在(2018年): 12,000束	2021年: 15,000束

② 未来を作る教育・次世代の育成

(1) ふるさと教育推進事業



ふるさとの自然や歴史、文化、食に対する理解を深めて、郷土に誇りと愛着を持つ子どもを育むことを目的とした事業である。本市の誇りの源泉となる固有の自然や歴史、文化、食等（例：地産食育の拡充など）について、体系的に深く掘り下げ、再発見する活動を推進する。活動については、小中学校ごとに行われ、地域固有のテーマ設定で進められる。実施された活動成果の一部は提言として市長へ報告される。（例として伝統産業である井波彫刻を使ったトロフィーの作成の提言など）

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 4, 4.7	指標: 子どもたちからのふるさと振興への提案を行う年間学校数	
	現在(2018年): 2校	2021年: 2校

(2) 小規模校や複式学級すべての人に教育を「学校間をつなぐ遠隔協働学習事業」


【モデル事業】

へき地・小規模校に電子黒板、タブレットを導入し、SDGs教育の浸透・拡大を目指し、遠隔協働学習を実施する。小規模校、複式学級では他者との切磋琢磨には限界があるが、ICT機器の活用による協働での学習を通して、学習面の成長だけでなく、社会性も育む。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 4, 4.7	指標: 遠隔協働学習実施校	
	現在(2018年): 6校	2021年: 6校
 10, 10.2	指標: 全国学力調査の県平均正答率を上回る教科の割合(小学校、中学校)	
	現在(2018年): 0.0%(小学校) 75.0%(中学校)	2021年: 100.0%(小学校) 100.0%(中学校)


(3) エコビレッジ部活動

エコビレッジ構想の実践に向け、次世代を担う市内の高校生を対象として、地域の歴史や伝統文化、産業、福祉、教育など、SDGsに関連する幅広い分野での活動を通して地域づくりを学ぶ活動を行政が支援している。具体的にはエコビレッジアドバイザーとして市内の専門家を招聘した次世代育成や諸活動に必要な物品等の費用負担を行っている。現在は市内高校のみの活動となっているが、今後は対象校を市内中学、小学校に拡大し将来を担う次世代への育成に取り組んでいく。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 4, 4.7	指標: エコビレッジ部活動を行っている学校の数	
	現在(2018年): 3校	2021年: 5校

(4) 桜ヶ池合掌造り家屋「かず良」での人材育成



エコビレッジ拠点施設「かず良」で、地域の歴史・文化等の学びを通して地域の魅力再発見を図る「南砺学・かず良塾」を開催する。「オーガニック農業の推進」と連携した「いのち」の学び・こどもたちへの食育の場とする他、本市のシンボルとして、南砺の伝統工芸の革新を試みる内外のものづくり・クリエイター、外国人の集合拠点としている。(一社)リバープロジェクトと連携し、都市農村交流機会の創出をはかり、都市部への積極的な情報発信や都市部からの集客活動を通して、交流人口を増やすことにより、域内外に土徳思想の発信を行っていく予定である。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 17, 17.17	指標: 「かず良」の年間利用者数	
	現在(2018年): 350人	2021年: 600人

(5) 新たな暮らし方の提案「エコビレッジ住宅ゾーン事業」【モデル事業】

自然との共生、再生可能エネルギー導入、地域資源の活用などを取り入れた新たな

暮らし方を提案できるエコビレッジ住宅について、官民連携により基本計画を策定する調査を行う。今後、基本計画に基づいて分譲事業を実施し、交流人口増・移住促進を象徴する拠点としていく。応援市民制度に登録した本市外に住みながらも本市のために応援（行動）できる方（応援市民）とも連携し、都市部への広報活動等を行い交流人口増、移住促進に努めていく。




ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 11, 11.a	指標: 応援市民の数	
	現在(2018年): 453人	2021年: 800人
 12, 12.8	指標: 自然環境が美しく保たれていると思う市民の割合	
	現在(2018年): 78.3%	2021年: 85.0%

環境

① 再生可能エネルギーの利活用による地域内のエネルギーの自給と技術の育成

(1) 森林資源エコシステム構築事業【モデル事業】


本市の面積の約80%を占める森林を有効活用するために森林資源を利用したエコシステムを構築する。これまでには、需要先の構築として公共施設の温浴施設に木質ボイラーを設置し、さらには木質ストーブを広く普及させるために設置補助を行っている。また供給側として木質ペレット工場を建設し、森林の整備を行ううえで出た樹木や間伐材を引き取り、ペレット加工を行っている。今後は、高品質な森林資源は木材家具の製作にあてるなど、原材料に応じた最適な利用方法促進に貢献する。また、エコシステムを契機に林業の再生を図り山林の荒廃を改善する。さらなる森林資源の創出と新規就労の場を生み出し、市内での地産地消の経済循環を促進する。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 7, 7.2	指標: 再生可能エネルギー導入容量	
	現在(2018年): 熱: 16,500 GJ	2021年: 熱: 25,000 GJ
 9, 9.4	指標: 木質バイオマスによる年間CO ₂ 削減量	
	現在(2018年): 1,035 CO ₂ -t	2021年: 1,600 CO ₂ -t
 15, 15.2	指標: ①木質ペレット工場への年間木材搬入量	
	②木質ペレット利用量	
	③ペレットストーブ等年間設置補助件数	
	④林業担い手	
	⑤素材生産量(針葉樹)	

	現在(2018年): ①185 t、②1,063 t、③15件 ④165人、⑤13,515 m ³	2021年: ①3,250 t、②1,699 t、③20件 ④220人、⑤17,000 m ³
--	--	--

(2) 森里川海の連携「マイクロプラスチック、海洋汚染抑制」【モデル事業】

世界的に問題となっているマイクロプラスチック等による海洋汚染問題について、森里川海の連携により上流である本市及び富山県西部6市で構成する富山県呉西6市連携協議会が合同で海洋ごみ問題対策として、地域のごみ発生抑制について検討を行う。プラスチックごみの河川流入を防ぐための方法を模索するために、富山県立大学と連携し大学側の知見や学生の新鮮な意見を施策に反映させ、かつ効果測定を行うことでPDCAサイクルを回し海洋汚染に取り組んでいく。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 12, 12.5	指標: ①一人一日あたりのごみ排出量(家庭系ごみ) ②地域美化活動を行っている市民の数	
	現在(2018年): ①409.0g ②4,700人	2021年: ①400.0g ②5,000人

② 森や里山の活用と懐かしい暮らし方の再評価による集落の活性化

(1) いのちの森をつなぐ次世代人材の育成「森の学校」「森の保育園」創設【モデル事業】

生薬の栽培や未来の林業家の人材育成、森での体験の提供を一体的に行う全国でも珍しい森の学校を創設する利賀地域ふるさと推進協議会に対して、起業化支援に係る補助を行う。またいのちの森をつなぐ次世代育成として森の保育園を検討し、幼年期に自然の中で野遊びを自らの主体性をもって体験することによって自然の豊かさ、価値を五感に刻み込み、AI時代にこそ必要となる身体性を育てていく。さらに取組を発展させ、都市部からの留学制度(1年間)を検討していく。



ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 11, 11.a	指標: 応援市民の数	
	現在(2018年): 453人	2021年: 800人
 12, 12.b	指標: 林業担い手	
	現在(2018年): 165人	2021年: 220人
 15, 15.4	指標: 間伐面積	
	現在(2018年): 166ha	2021年: 260ha

基盤

*SDGsに資する取組すべてに良い影響を与え原動力となる取組を「基盤」として整理した。

(1) 文化と教育の連携(文化芸術創造都市)「南砺の土徳文化、支え合いのまちづくり」



「もったいない」と「おかげさま」の言葉が象徴する支えあう暮らし方を表す「土徳」。この土徳文化を行政が中心となって、未来を担う次世代に伝承する。また他地域にはない伝統工芸(井波彫刻、城端蒔絵、しけ絹、五箇山和紙等)や文化・芸術(民藝の聖地、利賀演劇祭、世界遺産合掌造り集落、地域に根ざした祭り)を内外の交流によって更に磨き上げ、地域の誇りの醸成、国内外の人々との交流の多様な接点としてSDGsとともにエコビレッジの更なる深化(域内での横展開と世界発信等)を目指す。ワークショップの開催等を通して、南砺の土徳文化や支え合いの文化やSDGsの理解促進を図る。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 11, 11.3	指標:南砺市内にある自治会の数	
	現在(2018年): 354 団体	2021年: 354 団体
 12, 12.8	指標:SDGs ワークショップ開催地域数	
	現在(2018年): 0 地域	2021年: 31 地域

(2) 住民自治の再構築「小規模多機能自治の推進」

市内31自治振興会の住民自治を高めることで、真の地方自治「(団体自治=行政)+住民自治」を実現する。地域ごとに課題を解決できる仕組みや次世代に本市の文化、歴史等を継承する地域づくりを進める体制として地域づくり協議会(=小規模多機能自治を実施する住民団体)が活動をはじめた。住民と行政をつなぐ中間支援組織「なんと未来支援センター」と連携し、人材や団体の育成指導(セミナー開催やアドバイス)、交流、情報交換を行う。

また実施している事業を披露する自慢大会の開催や地域づくり協議会の分野担当(例:地域づくり部門、福祉部門など)を集めた円卓会議を開催し、各団体の意見交換を行い課題解決への糸口をつかめる場の設定を行う。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 11, 11.a	指標:自治会町内会行事に参加している市民の割合	
	現在(2018年): 74.5%	2021年: 80.0%
 17, 17.7	指標:地域づくり協議会に参加している自治振興会の数	
	現在(2018年): 0 団体	2021年: 31 団体



(3) コミュニティファンドの創出「南砺幸せ未来基金」

「未来を生きる子ども達に南砺の未来資本を！」を掛け声に新たな暮らし方を創出する次世代を担う若者や女性等の活気溢れる活動等を皆で支援するために、2019年2月に市民有志300名を超える方々の支援で一般財団法人南砺幸せ未来基金が設立した。

同基金は「南砺版エコビレッジ構想」を持続させていくための財政的基盤として位置づけられるものであり、今後のエコビレッジ事業等の活動資金やノウハウ、人的ネットワークなどを支援するものである。初年度においては、行政も人的支援や周知啓蒙活動を支援していくことにより地域への信頼感を醸成する。

また、この3年間で、同基金の活用により、地域金融機関とのESG金融連携等を実現しつつ、多様なイノベーションとビジネスの創出を図る。特に森林資源の利活用(まれびとの家、ワイスワイス連携、森の学校・保育園構想、エコツーリズム等)により、南砺市の山・里を繋ぐ立体的事業展開を実現していく。

さらに、同基金を中心にして、南砺版電子地域通貨の創出(さるぼぼコインモデルやなんとポイントの活用・南砺市の各商品券の整理統合等)を目指し、地域内での自立循環を加速させていく。

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 8, 8.3	指標: 基金を活用して行う事業数 現在(2018年): 0件 2021年: 10件	
 12, 12.8	指標: 住み続けたいと思う市民の割合 現在(2018年): 68.0% 2021年: 80.0%	

(2)情報発信

(域内向け)

(1) 地域メディアの活用及びワークショップ開催による情報発信

インターネット中継やCATVなどのメディアや広報誌を活用し、市の施策や事業に加えて、住民主体の優良事例等を紹介することで、SDGsに関連する情報発信・普及啓発を行う。また対面で伝えることを重視するためSDGsワークショップを開催し情報共有、意識共有を図る。

(2) エコビレッジ部活動事業を通じた若者世代に対する普及啓発

次世代を担う市内の高校生を対象として、地域の歴史や伝統文化、産業、福祉、教育など、SDGsに関連する幅広い分野での活動を通して地域づくりを学ぶ活動であり、今後は、こうした活動のすそ野を小中校生にも広げつつ、次世代を担う若者世代に対して、地域の誇りの醸成とSDGsというグローバルにつながる創造的価値への関与であることを深く学び、域外にも発信できる取り組みにつなげていく。

(域外向け(国内))

(1) ローカルサミット NEXT in 南砺及び南砺星槎塾等による情報発信

全国の幅広い志民との連帯の中で、地域活性化の輪を広げると共に、自然との共生・循環に立脚した価値観の転換を共有しようとする「ローカルサミット」が2019年10月に本市において開催される予定である(第2回ローカルサミット NEXT in 南砺)。本市では、南砺版エコビレッジ構想の構築の契機となった、2011年の第4回ローカルサミット IN 南砺が開催されており、今回の当該サミット NEXT には、市内外から200名以上の参加者が見込まれることから、この間のエコビレッジ構想の実装の状況を確認しつつ、その深化ともいえるSDGsの取組展開を紹介し、広く情報発信と情報共有・他地域展開の可能性を探る場とする。

また、昨年来開催されている南砺星槎塾の定期的な開催を通じて、地域内外の教育者や小中高生・大学生等の交流促進を図る。

(2) エコビレッジツアー(五箇山世界遺産観光)との連携

本市の特徴でもある世界遺産「五箇山」合掌造集落とともに、ユネスコエコパークの「移行地域」として指定された「平」・「上平」地区における、人が生活し自然と調した持続可能な古くからの資源循環型のライフスタイルを、世界遺産・エコパーク観光を含めたバイオマスを主体とするエコツアーの企画や視察旅行の受け入れを積極的に行うことで、環境に優しい地域づくり・循環型社会の形成をPRすると共に、農林業・観光業をはじめとした地域の活性化をめざす。

(海外向け)

(1) 第9回シアター・オリンピックス開催やいなみ国際木彫刻キャンプを通じた情報発信

2019年8月に本市を舞台に開催される2つの国際的イベントの開催期間等において、本市の「エコビレッジ構想」の具体化やSDGsの取組状況等を情報発信し、諸外国の方々と市民との交流の推進、同市民の意識付けの深まりも加速していく。

(3)普及展開策

本市が目指す「南砺版エコビレッジ」は、人口減少、少子高齢化、後継者不足、森林荒廃などを課題として設定しており、同じ地域特性や課題をもつ地域にとって、課題解決のモデル地域となる可能性が高いと考えられる。

普及展開の取組方法については、本市と連携協定を結んだ、(一社)リバープロジェクト、(公社)いなみ青年会議所の情報発信力を活用して地域内外に本市の課題解決モデルをPRする。また近隣地域に対して「とやま呉西圏域情報発信サイト」や上述の「ローカルサミット NEXT in 南砺」などを活用して、普及展開に努めていく。別の手段としては近隣地域と連携して事業構築を行い、「地域圏」として、国内他地域へ普及展開するものである。2015年度には環境省が実施する「低炭素・循環・自然共生」地域創生実現プラン策定のモデル地域に富山県西部6市(南砺市、砺波市、小矢部市、高岡市、射水市、氷見市)が庄川・小矢部川流域として指定されており(これは呉西6市連携協議会の枠組みと同一である)、地域単独では効果が低い取組みについては、広域で事業構築を行い、事業効果を高めることが可能となっている。一例として庄川・小矢部川流域で河川へのごみ流入対策を講ずることによって河川がたどり着く海洋のごみ抑制に取り組むことができる。このように近隣地域と連携して事業構築を行い、他地域への普及展開に努めていく。

1.3 推進体制

(1) 各種計画への反映

1. 南砺市総合計画・後期基本計画(2017年度～2019年度)

南砺市人口ビジョン及び南砺幸せなまちづくり創生総合戦略と足並みをそろえ人口減少など諸問題に取り組むため、2017年3月に南砺市総合計画後期基本計画（改定）を策定した。将来都市像の「さきがけて 緑の里から 世界へ」の実現に向けて、市民と行政がそれぞれの役割に応じて、市のまちづくりを進めている。

計画期間が2019年度で終了するため、2020年度以降については、“「南砺版エコビレッジ事業」の更なる深化”を目指し、政策及び事業をSDGs未来都市計画と関連付ける予定である。（2020年3月改定予定）

2. 南砺市まち・ひと・しごと創生総合戦略「南砺幸せなまちづくり創生総合戦略」(2015年度～2019年度)

計画期間が2019年度で終了するため、2020年度以降については、総合計画と同様に政策及び事業をSDGs未来都市計画と関連付ける予定である。（2020年3月改定予定）

3. 南砺市環境基本計画(2013年度～2021年度)

市・市民・事業者・来訪者が協働し、良好な環境を将来に引き継いでいくための基本方針を定める計画として、2013年度から2021年度までの9年間を計画期間として策定した。

環境基本計画で対象としている環境の範囲としては、「地球環境」、「生活環境」、「自然環境」、「快適環境」、「人を育む環境」の5つの視点としており、いずれもSDGs未来都市計画との関わりが深いことから、2021年度以降については、SDGs未来都市計画と関連付ける予定である。（2022年3月改定予定）

4. 南砺市SDGs未来都市アクションプラン

本市の2030年のあるべき姿を達成するためのロードマップ。

庁内にSDGs未来都市推進本部を組織し、行政だけではなく市民、企業、各種団体など全てが協働して取組んでいけるアクションプランを作成する。また次期総合計画とも連携しSDGs達成を進めていく。さらに評価指標（KPI）を再度検討し目標達成に向けた意識共有を強化する。（2020年6月策定予定）

(2) 行政体内部の執行体制

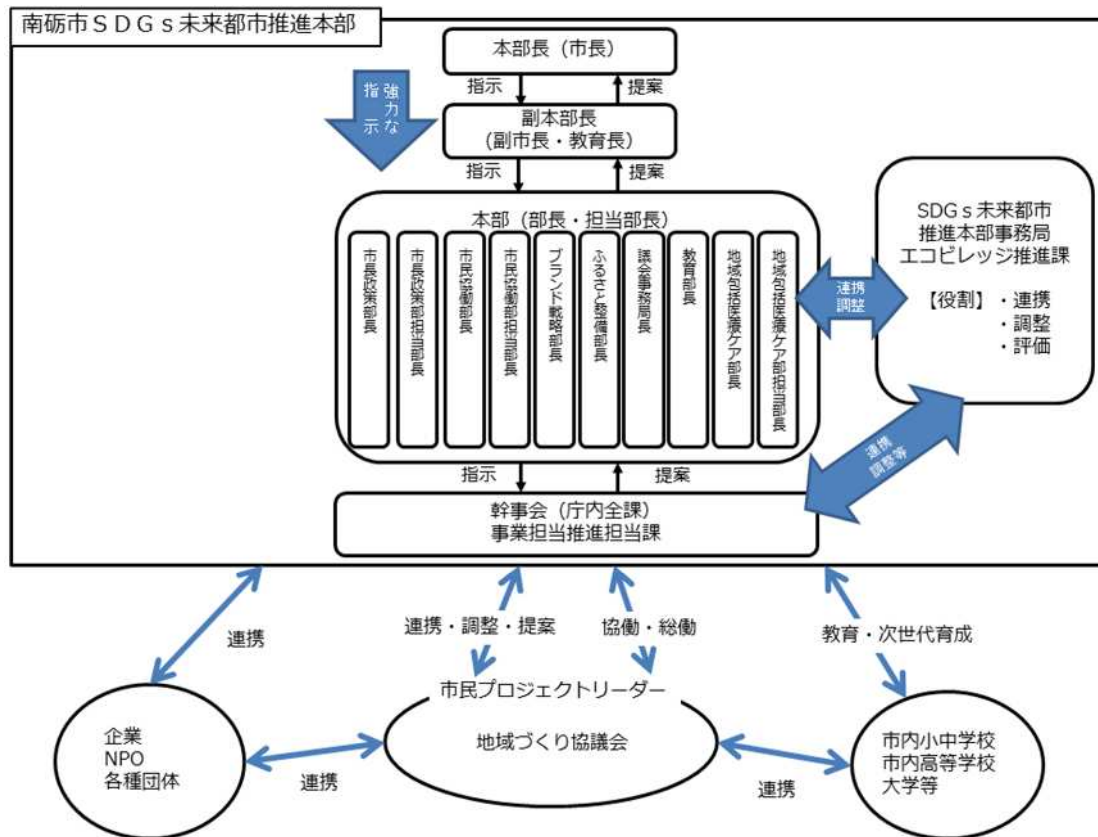


図 行政体内部の執行体制および各種ステークホルダーとの連携

①SDGs 未来都市推進本部

本市ではSDGsを推進することが「一流の田舎」を実現するための近道と確信した市長の強いリーダーシップのもと2019年度よりSDGsと各事業を紐付けした予算編成を行った。

SDGsの持つ分野横断的な性格を十分に発揮するためには縦割り型の組織体制では不十分であるため、市長を本部長にした南砺市SDGs未来都市推進本部を設置し、副本部長に副市長、また教育、人材育成、文化の継承を重視するために教育長を置く。全ての部長・担当部長が本部員となり分野横断性を担保する。庁内全課の課長を幹事会に置き、SDGs未来都市推進本部事務局（エコビレッジ推進課）が、各分野の連携、調整、評価を担当する。事務局は本市の施策の基礎となる南砺市エコビレッジ構想を推進するための部署であるため分野横断的な連携を図ることができる。

評価にあたっては南砺市総合計画で設定された成果指標・目標値を活用するとともに2019年度に策定する南砺市SDGs未来都市アクションプランに沿って連続的な評価を行う。

(3) ステークホルダーとの連携

(域内外の主体)

本市では、前述の通り行政が中心となり各種のキーポジションを有するステークホルダーと連携し、地域一体となったSDGs推進を行う体制が整っている。本項では、代表的なステークホルダーについて、下記の通り整理した。

1. 域内外の主体

(1) 住民

① 地域づくり協議会

市内 31 地域の自治振興会、すなわち市民側のプロジェクトリーダーで構成される。小規模多機能自治や地域包括ケア、南砺幸せ未来基金をはじめ、地域や市民団体とのまちづくりを協議し情報交換することにより、まちづくりの相乗効果や地域課題の解決、まちづくり人材育成などに対応していく。地域や各種団体を牽引し市全域への波及を実現する。

(2) 企業・金融機関

① 株式会社つなぐ南砺

エコビレッジ構想を推進する民間組織として設立され、エコビレッジ構想説明会やエコビレッジサミット、キッチンカーによる南砺食のPR、エコビレッジ住宅ゾーン整備計画などに関して行政と連携し、普及啓発活動を行っている。今後も民間企業としての発想や取り組み方でエコビレッジ構想を実現していく。

② 南砺森林資源利用協同組合

木質バイオマス事業としてペレットや薪の製造を行う協同組合として活動しており、木質バイオマスのエコシステムの中心であるペレット工場の運営主体である。市内にあるペレットボイラーや薪ボイラー、家庭用木質ストーブなどの燃料を供給している。市内から搬出される木材のほか、製材所や工務店、バット製造、木彫刻などから出る端材やおが粉などを調達して原料としている。木質エネルギーの製造・販売だけでなく、森林資源の保全・活用を進め家具製作会社「ワイス・ワイス」やオンデマンドによるオーダーメイド家具サービスを提供する「ヴィルド」との提携も検討している。県西部 6 市における木質資源の循環について検討し、広く地域経済の活性化を図っていく。

③ 株式会社プラスソーシャルインベストメント

同社は、全国初の社会的投資専門の第二種金融会社であり、滋賀県東近江市のロー

カルファイナンスモデルとなる「三方よし基金」の立ち上げに携わると共に、「南砺幸せ未来基金」でも先行事例である三方よし基金の状況を踏まえた支援を行っている。

(3) 教育・研究機関

① 星槎大学

貢献市民の人脈等も活用して、昨年来「南砺星槎塾」を開催。有識者と南砺市民が幅広く議論できる場を創出している。

② 近隣の大学

金沢大学とは2014年に官学連携協定を締結、2015年には金沢美術工芸大学とデザイン分野での連携協定、2016年には県内の大学（富山大学、富山県立大学、富山国際大学、富山短期大学、富山福祉短期大学、富山高等専門学校、高岡法科大学）と地（知）の拠点大学による地方創生事業に関する連携協定を結んでおり、多くの教授や学生が活動に参加しており幅広いまちづくり情報を得ることができ、エコビレッジ構想を推進している。

(4) NPO等

① 一般社団法人リバースプロジェクト

桜ヶ池モデル地区にある合掌造り家屋「かず良」を活動拠点としており、南砺幸せ未来基金やエコビレッジ住宅ゾーンなど、幅広く連携している。リバースプロジェクトには設計士や俳優、プロデューサーなど、行政・市民・市内事業者とは違った広大なネットワークを有していることから、デザインや情報発信において大きな効果があり、更に連携を深めることでエコビレッジ構想の実現を目指していく。

② 一般社団法人場所文化フォーラム

地域の資源と特性を生かした地域活性化・地域再生に資する事業及び事業支援を行っている一般社団法人である。また地域金融機関を通じるESG金融の推進強化を進めている。本市は、当団体と連携し、ローカルからの日本再生の活動と各地間連携強化のため2011年には第4回ローカルサミットを開催すると共に、2019年10月には第2回ローカルサミットNEXTin南砺を開催予定である。

③ 一般財団法人南砺幸せ未来基金

地域住民、行政、金融機関、企業人で構成される一般財団法人である。持続可能な循環型社会の構築に向けて市民が市民によるまちづくりを考え、実行していくことを支援するために連携していく。

④ 一般社団法人なんと未来支援センター

地域と行政の中間で小規模多機能自治の推進、実行を支援するため、まちづくり活動のネットワーク化や円卓会議、自慢大会、人材育成、課題解決支援などを行う。円滑な住民自治のシステムづくりを手助けする。

⑤ 公益社団法人となみ青年会議所

前述した一般社団法人リバープロジェクト、本市と三者による持続可能な開発目標（SDGs）の推進に関する連携協定を2019年7月締結した。となみ青年会議所は地域の若手企業者のリーダーが集まる組織であり、行動力や影響力が大きくSDGsの普及啓発対象となる次世代を担う子どもたちや若年層、子育て世代などへのアプローチを得意としている。協定を結んだ三者が協力し南砺らしい持続可能な地域社会の実現を図る。

（国内の自治体）

（1） 富山県呉西6市連携協議会

「富山県呉西6市連携協議会」は富山県西部6市（南砺市、砺波市、小矢部市、高岡市、射水市、氷見市）により構成され広域で取り組むことで相乗効果を高められる事業を実施している。海洋汚染の原因となるマイクロプラスチックの発生抑制に連携して取り組む予定であり、森里川海の良い関係を構築する。

また2019年3月には「エコビレッジツアー」としてペレット工場やバイオマス発酵熟農業などを広域市民が視察、体験する企画を実施した。

（海外の主体）

（1） 大韓民国潭陽(タムヤン)郡

潭陽郡は大韓民国の全羅南道の北東部に位置する広さ455.13 km²、人口約50,800人、高麗時代から1000年の歴史を誇る都市であり、10年前から「持続可能なエコ都市」を地域の重要政策として取り組み、環境・経済・社会のバランスがとれた地域づくりを、住民と行政が協働で取り組んでいる。

本市では、2017年2月に潭陽郡守も含めた「潭陽×南砺国際エコフォーラム」を開催し、情報交換により相互の理解を深め、連携協定を締結した。今後も事業連携や人材育成などを進め、次世代に繋がる地域づくりを加速させていく予定である。

1.4 地方創生・地域活性化への貢献

三側面をつなぐ統合的取組がすべての取組のエンジンとなって経済面、社会面、環境面それぞれに良い影響を与える。統合的取組のうち、「土徳文化」は人材育成、次世代教育、文化の継承という精神面での役割を担い、「小規模多機能自治」が地域の課題解決能力を高める組織面での役割を担い、「幸せ未来基金」が資金面でのサポート、また顔の見えるお金によるネットワーク形成を担う。この3つの取組もそれぞれ相互補完を行いながら施策の基盤となり、経済面では、地域外からの資金の獲得、生きがいの醸成及び地域経済の活性化をもたらす。社会面には、人材育成、文化継承・愛着の醸成及び暮らしやすい社会構築をもたらす、環境面には、自然との共生意識、環境保全意識の高まり及び環境配慮事業への支援をもたらす。これらの取組によって活力あふれる「一流の田舎」を実現する。

2. 自治体SDGsモデル事業

(1) 課題・目標設定と取組の概要

自治体SDGsモデル事業名:「南砺版エコビレッジ事業」の更なる深化

～域内外へのブランディング強化と南砺版地域循環共生圏の実装～

①課題・目標設定

本事業は新たな価値とビジネスで成長を牽引する本市の存在基盤を作り上げることを通して、本市のビジョンである「南砺版エコビレッジ構想」の実現に向けたモデル事業である。課題・目標については p. 4 に整理した地域課題および p. 5 に記載した地域ビジョンを踏まえ、以下の通り設定した。

経済 ゴール 2、ターゲット 2.3, 2.4
ゴール 5、ターゲット 5.5
ゴール 8、ターゲット 8.2, 8.3



社会 ゴール 3、ターゲット 3.8
ゴール 4、ターゲット 4.7
ゴール 10、ターゲット 10.2
ゴール 11、ターゲット 11.3, 11.4, 11.a
ゴール 12、ターゲット 12.8
ゴール 17、ターゲット 17.17



環境 ゴール 7、ターゲット 7.2
ゴール 9、ターゲット 9.4
ゴール 11、ターゲット 11.a
ゴール 12、ターゲット 12.5, 12.b
ゴール 15、ターゲット 15.2, 15.4



②取組の概要

経済 伝統ある地場産業とコンテンツ産業による地域経済の活性化

本市では、井波彫刻や利賀演劇祭などの歴史的な取組やバット製造に代表される地場産業及び日本のサブカルチャーであるコンテンツ産業が立地している本市の特徴を活かし、あらゆる世代が新しい価値を生むことが「できる」地域の実現を目指す。

世代の力が集結して地域経済が活性化する仕組みづくりに取り組む。

社会 地域の伝統文化と“南砺らしさ”を正しく継承し、全ての人が健康で安心して暮らせる社会の構築

世界遺産に指定されている合掌造り家屋を再整備し、本市内外の住民や外国人観光客に対して、宿泊サービスや観光情報の提供や合掌造り家屋の屋根に用いる茅の自給体制を確立するために茅場を再生することを通して、地域の伝統文化と“南砺らしさ”を地域内外へ伝承する。

また、少子高齢化社会への対応として、生活支援・介護予防の強化と自立支援型ケアマネジメントとの連携による地域包括ケアシステムを確立することにより、健康的に安心して暮らせる社会の構築を行う。

加えて、「エコビレッジ住宅ゾーン事業」を進め、再生可能エネルギーの導入、地域資源の活用などを取り入れた住宅ゾーンを実現することにより、本市が目指す将来像を「見える化」し、本市内外へアピールする環境を配慮した自走可能な新たな暮らし方のモデルを作り上げる。

さらに、人口減少に伴う小規模学級化が進む地域のデメリットを最小限に抑え、メリットを最大限生かすための取組として、ICT教育による遠隔協働学習を推進する。本取組を通して、教育の質の維持向上の他、学校間の交流が促されることから、地域の一体感の醸成につながることが期待できる。

環境 豊富な地域資源を最大限活用した循環型社会の形成

保有する豊富な地域資源を最大限活用することによる循環型社会の形成を目指す。循環型社会とは、地域資源である森林資源や有機性廃棄物の循環利用を通して、化学肥料や化石燃料の代替を促し、新たな付加価値を創出するとともに国際的な気候変動対策やマイクロプラスチックなどの海洋ごみ問題対策に貢献するものである。






統合的取組 「南砺版エコビレッジ事業」の更なる深化

～域内外へのブランディング強化と南砺版地域循環共生圏の実装～

本市では、これまで取組んできた「南砺版エコビレッジ事業」にSDGsの思想を取り込むことで「南砺版エコビレッジ事業」の更なる深化に取り組む。そのためには、南砺の土徳文化や結の精神を次世代に継承する取組を中心に、あらゆる場面で地域内循環・相互補完が可能となるような基盤構築を「統合的取組」として実施する。取組内容についてはp. 18～19に示す。

(2) 三側面の取組









(経済面の取組)

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
 2, 2.3	指標: 地場産食材を意識して購入している家庭の割合	現在(2018年): 33.1%	2021年: 40.0%
	現在(2018年): 33.1%	2021年: 40.0%	
 2, 2.4	指標: 有機農業者数	現在(2018年): 15人	2021年: 20人
	現在(2018年): 15人	2021年: 20人	
 5, 5.5	指標: 若者、女性の就業率	現在(2018年): 74.4%	2021年: 75.0%
	現在(2018年): 74.4%	2021年: 75.0%	
 8, 8.2,	指標: 南砺ブランド商品年間販売額	現在(2018年): 17.6億円	2021年: 20.0億円
	現在(2018年): 17.6億円	2021年: 20.0億円	
 8, 8.3,	指標: 年間新規起業(家)数	現在(2018年): 20件	2021年: 20件
	現在(2018年): 20件	2021年: 20件	

(取組の概要)

- ①-1 オーガニック農業の推進 ※p. 10
- ①-2 伝統産業のリデザイン「南砺ブランド商品開発支援事業」※p. 10~11
- ①-3 地場産業とのコラボレーション「クリエイター育成マッチング事業」※p. 9

(社会面の取組)

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 3, 3.8	指標: 要支援、要介護認定率	
	現在(2018年3月): 18.5%	2021年: 19.0%
 4, 4.7	指標: 遠隔協働学習実施校	
	現在(2018年): 6校	2021年: 6校
 10, 10.2	指標: 全国学力調査の県平均正答率を上回る教科の割合(小学校、中学校)	
	現在(2018年): 0.0%(小学校) 75.0%(中学校)	2021年: 100.0%(小学校) 100.0%(中学校)
 11, 11.3	指標: 民有合掌造り家屋の空き家数	
	現在(2018年): 0戸	2021年: 0戸
 11, 11.4	指標: コガヤ年間生産量	
	現在(2018年): 12,000束	2021年: 15,000束
 11, 11.a	指標: 応援市民の数	
	現在(2018年): 453人	2021年: 800人
 12, 12.8	指標: 自然環境が美しく保たれていると思う市民の割合	
	現在(2018年): 78.3%	2021年: 85.0%
 17, 17.17	指標: 地縁組織による介護事業所数	
	現在(2018年): 14事業所	2021年: 20事業所

(取組の概要)

- ②-1 世界遺産合掌造り家屋の保存、茅場再生 ※p. 11~12
- ②-2 地域の助け合いを育む「地域包括ケアシステム」 ※p. 11
- ②-3 新たな暮らし方の提案「エコビレッジ住宅ゾーン事業」 ※p. 13~14
- ②-4 小規模校や複式学級すべての人に教育を「学校間をつなぐ遠隔協働学習事業」
※p. 12~13

(環境面の取組)

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 7, 7.2	指標:再生可能エネルギー導入容量	
	現在(2018年): 熱:16,500 GJ	2021年: 熱:25,000 GJ
 9, 9.4	指標:木質バイオマスによる年間CO ₂ 削減量	
	現在(2018年): 1,035CO ₂ -t	2021年: 1,600 CO ₂ -t
 11, 11.a	指標:応援市民の数	
	現在(2018年): 453人	2021年: 800人
 12, 12.5	指標:①一人一日あたりのごみ排出量(家庭系ごみ) ②地域美化活動を行っている市民の数	
	現在(2018年): ①409.0g ②4,700人	2021年: ①400.0g ②5,000人
 12, 12.b	指標:林業の担い手	
	現在(2018年): 165人	2021年: 220人
 15, 15.2	指標:①木質ペレット工場への年間木材搬入量 ②木質ペレット利用量 ③ペレットストーブ等年間設置補助件数 ④林業担い手 ⑤素材生産量(針葉樹)	
	現在(2018年): ①185 t、②1,063 t、③15件 ④165人、⑤13,515 m ³	2021年: ①3,250 t、②1,699 t、③20件 ④220人、⑤17,000 m ³
 15, 15.4	指標:間伐面積	
	現在(2018年): 166ha	2021年: 260ha

(取組の概要)

- ③-1 森林資源エコシステム構築事業 ※p. 14~15
- ③-2 いのちの森をつなぐ次世代人材の育成「森の学校」「森の保育園」の創設
※p. 15
- ③-3 森里川海の連携「マイクロプラスチック、海洋汚染抑制」 ※p. 15

(3) 三側面をつなぐ統合的取組

統合的取組の事業名：「南砺版エコビレッジ事業」の更なる深化

～域内外へのブランディング強化と南砺版地域循環共生圏の実装～

(取組概要)

本市の土徳文化を次世代に継承する取り組みや支え合いによるまちづくりの取組を通して、地域資源の循環や相互補完が可能となる事業の構築を行うとともに普及啓発活動を通じた関係者のSDGsおよび「南砺版エコビレッジ」の理解促進に関する取組を実施する。

<具体的な取組>

- ① 文化と教育の連携(文化芸術創造都市)「南砺の土徳文化、支え合いのまちづくり」
※p. 16
- ② 住民自治の再構築「小規模多機能自治の推進」 ※p. 16
- ③ コミュニティファンドの創出「南砺幸せ未来基金」 ※p. 17

(統合的取組における全体最適化の概要及びその過程による工夫)

「南砺版エコビレッジ」を実現するためには地元関係者を含む地域資源が一体となり取組を進める必要がある。「土徳文化や支え合いのまちづくり」精神を未来を担う次世代に継承する仕組みを作ることに加え、人の繋がりを強固にする「小規模多機能自治」や地域経済を活性化する取り組みである「南砺幸せ未来基金」を推進することにより、経済・社会・環境面に関する相乗効果の実現を目指す。具体的な各取組の概要と期待される効果については以下の通りである。

① 文化と教育の連携(文化芸術創造都市)「南砺の土徳文化、支え合いのまちづくり」

<期待される効果>

経済面	伝統工芸品を磨き上げることや文化芸術を発信することによって、 <u>地域外からの経済効果が期待できる。</u>
社会面	魅力ある地域を発信することによって <u>交流人口の増加が期待できる。</u> また市民一人一人が地域に対する誇りを持つことができ、それが <u>将来を担う人材育成に寄与することが期待できる。</u>
環境面	昔ながらの手仕事を再評価することによって、 <u>自然との共生を意識することが期待できる。</u>

② 住民自治の再構築「小規模多機能自治」

<期待される効果>

経済面	同事業で抽出された課題を解決する際に新たな雇用が生まれることや課題解決に伴った <u>地域住民の生きがいが醸成</u> されることが期待できる。
社会面	自治組織を形成することにより、あらゆる世代が交流する機会がつけられ、 <u>地域の自然と地域文化や考え方の継承</u> が期待できる他、地域への理解促進に伴った <u>地域への愛着の醸成</u> が期待できる。
環境面	本組織を媒体とした地域単位の活動により美化活動の推進が期待される。また環境保全の意識の高まりによってごみの減量化、資源化を促進することが期待できる。

③ コミュニティファンドの創出「南砺幸せ未来基金」

<期待される効果>

経済面	地域貢献商品化への投資など、あらゆる人のチャレンジについて経済的な支援を行い、 <u>地域経済の活性化及び生きがいの醸成</u> への貢献が期待される。
社会面	同ファンドの資金援助によって課題解決が促進されることが期待され、 <u>暮らしやすい社会の構築</u> に貢献する。
環境面	<u>環境に配慮した事業へ支援することによって市民に環境保全への意識付けを行うことが期待できる。</u>

<統合的取組における工夫点>

本取組を地域へ浸透させるために、近年だと SNS 等のツールが一般的に利用されているが、本市ではこれまでに人と人のつながりを特に重要視してきたこともあり、本市のビジョンや各事業の取組について可能な限り、対面で伝えていくことを考えている。

そこで、本市では小規模多機能自治などと連携して、メッセージの受け手と近しい人から直接話を聞ける仕組み作りを行う。これらにより、メッセージの受け手が「自分事」のように捉えられるようになることにより、行政のビジョンや考えが浸透されるなど、地域の一体感の醸成につながることを期待できる。

本市としては、現在環境省等が中心となって各省庁も関連している、地域循環共生圏の南砺版を描きつつ、その深化を常にレファレンスとしつつ、産官学金労報等全ての地域のステークホルダーの連携による南砺版 SDG s 未来都市を強力に推進していく。そして南砺幸せ未来基金の育成支援によって自律的財政基盤の構築も目指していきたい。

◆ 三側面をつなぐ統合的取組による相乗効果（新たに創出される価値）

① 経済⇔環境

（経済→環境）

相乗効果 地域資源の利用促進

KPI（環境面における相乗効果等）	
指標：木質ペレット工場への年間木材搬入量	
現在（2018年）：185t	2021年：3,250t

文化と教育の連携（文化芸術創造都市）「南砺の土徳文化、支え合いのまちづくり」やコミュニティファンドの創出「南砺幸せ未来基金」等の活用によって、森林資源を用いた既存事業（伝統産業である井波彫刻やバット製造等）が活発化されることに加え、新規事業の創出が期待されることから、地域資源の利用促進に貢献することが期待される。

（環境→経済）

相乗効果 森林資源活用の増加

KPI（経済面における相乗効果等）	
指標：素材生産量（針葉樹）	
現在（2018年3月）：13,515 m ³	2021年：17,000 m ³

環境面に関する取組みが活性化されることにより、本市の豊かな森林、地域資源を利用する取組やそれらを下支えする森林整備の促進や森林保全が加速し、結果として流通する木材量の増加が期待される。

② 経済⇄社会

(経済→社会)

相乗効果 市民の居住満足度の向上及び他地域からの転入促進

KPI（社会面における相乗効果等）	
指標：移住者の数	
現在(2018年)：203人	2021年：250人

コミュニティファンドの創出「南砺幸せ未来基金」等の活用や土徳文化の継承により、地域内の事業投資、融資活動の活発化が期待でき、これらの取組から地場産業の活性化やコンテンツ産業の集積を通じて、新しい価値を生むことが「できる」地域の実現を目指すことから、地域に根付くモチベーションを醸成することが期待できる。特に次世代を担う若者の転出を防ぎ、都市部からのU I Jターンの促進が期待できる。また、継続的な交流人口増を実現していきたい。

(社会→経済)

相乗効果 ソーシャルビジネス、コミュニティビジネスの創出

KPI（経済面における相乗効果等）	
指標：ソーシャルビジネス、コミュニティビジネスの事業数	
現在(2018年12月)：0件	2021年：10件

小規模多機能自治を展開することにより、これまで以上に人の繋がりが強化され、世代間のコミュニケーションの促進が期待できる。その結果、地域住民等が主体となって実施する通所型・訪問型の生活支援サービスに代表されるコミュニティビジネス、子育て支援や空き家活用型ビジネスのようなソーシャルビジネスが創出されることが期待される。

③ 社会⇄環境

(社会→環境)

相乗効果 地域資源の利用促進

KPI（環境面における相乗効果等）	
指標：木質バイオマス利用による CO2 削減量	
現在(2018年)：1,035 CO2-t	2021年：1,600 CO2-t

次世代教育を目的とした文化と教育の連携（文化芸術創造都市）「南砺の土徳文化、支え合いのまちづくり」を進めることで、本市のビジョンである「エコビレッジ構想」にある再生可能エネルギー利用の理解を深め、自然との共生を意識することにつながる。その結果、地域資源の有効活用の意識の高まりが生じ、ペレットストーブ、薪ストーブの導入による脱炭素化が促進される。

(環境→社会)

相乗効果 土徳文化の継承から生まれる魅力的な住環境

KPI（社会面における相乗効果等）	
指標：住みたいと思う市民の割合	
現在(2018年)：68.0%	2021年：80.0%

「もったいない」と「おかげさま」が象徴する土徳文化から生まれる精神性があるものを無駄なく使うことにつながり、それが地域内のごみの減量、地域内美化を推進し住みやすい地域をつくっていく。また豊富な森林資源から生まれる地域産材を活かした都市部では経験できない南砺ならではの魅力的な住環境の整備が期待できる。

(4) 多様なステークホルダーとの連携

団体・組織名等	モデル事業における位置付け・役割
地域づくり協議会	小規模多機能自治を推進する地域団体。行政と連携し住民自治の再構築を進めていく。
(一財) 南砺幸せ未来基金	コミュニティファンド「南砺幸せ未来基金」の運営母体。住民、行政、金融機関等と一緒に考え支援の仕組みを構築していく。自立循環の姿をお金を通して本市全体に広めていく。
㈱つなぐ南砺	本市の基本理念であるエコビレッジ構想を民間サイドから推進していくための会社組織。エコビレッジ住宅ゾーン整備計画などにも参加する。またエコビレッジツアーの運営も行っていく。
(一社) リバースプロジェクト	エコビレッジ構想策定時より連携しており、エコビレッジ住宅ゾーン、南砺の土徳文化、支え合いのまちづくりなどでも助言・指導を受けて事業実施を進めていく。
南砺森林資源利用協同組合	森林資源エコシステム構築において木質資源の供給元であるペレット工場の運営主体。木質エネルギーの製造・販売だけではなく、森林資源の保全・活用を進めていく。
(一社) 場所文化フォーラム	南砺版エコビレッジ、SDGsの域内外への発信を行うローカルサミットNEXTin南砺の実施主体。ローカルサミットNEXT以外でも地域の資源と特性を生かした地域活性化・地域再生に資する事業及び事業支援を行っており本市の事業展開にも協力を得ている。
星槎大学	本市で南砺星槎塾を開催。南砺で議論できる場を創出し、土徳文化の継承に寄与する。
近隣の大学	金沢大学とは2014年に官学連携協定を締結、2015年には金沢美術工芸大学とデザイン分野での連携協定、2016年には県内の大学（富山大学、富山県立大学、富山国際大学、富山短期大学、富山福祉短期大学、富山高等専門学校、高岡法科大学）と地（知）の拠点大学による地方創生事業に関する連携協定を結んでおり、多くの教授や学生が活動に参加しており幅広いまちづくり情報を得ることができ、エコビレッジ構想を推進している。
(一社) なんと未来支援センター	地域と行政の中間に位置し小規模多機能自治を支援する中間支援団体。まちづくり活動のネットワーク化、人材育成、課題解決支援を行う。

<p>(公社)となみ青年会議所</p>	<p>となみ青年会議所は地域の若手企業者のリーダーが集まる組織であり、行動力や影響力が大きくSDGsの普及啓発対象となる次世代を担う子どもたちや若年層、子育て世代などへのアプローチを得意としている。南砺らしい持続可能な地域社会の実現を連携して進めていく。</p>
<p>富山県呉西6市連携協議会</p>	<p>富山県西部6市(南砺市、砺波市、小矢部市、高岡市、射水市、氷見市)で構成する。広域で取組むことで相乗効果を高められる事業を実施している。海洋汚染の原因となるマイクロプラスチックの発生抑制に連携して取り組む予定であり、森里川海の良い関係を構築する</p>
<p>(公社)となみ青年会議所 (一社)リバースプロジェクト 南砺市 との三者連携協定</p>	<p>2019年7月に社会、経済及び環境が調和した、南砺市らしい持続可能な地域社会の実現を図るため、三者協定を締結した。三者が持つ強みを活かしSDGsの達成に資する活動を展開していく。</p>

(5) 自律的好循環

(事業スキーム)

取組を推進することにより、土徳文化や支えあいのまちづくりによる多様なステークホルダーとの協力関係の構築や地域資源の循環、相互補完が成立し、地域内で自律的好循環が達成できると考えている。本市が描く自律的好循環は南砺版地域循環共生圏を実装することによって達成される。南砺版地域循環共生圏を下図に示す。



図：本市における自律的好循環

(将来的な自走に向けた取組)

これまで本市の描くビジョンを実現するために、多様なステークホルダーがお互いを支えながら種々の事業構築を行ってきたが、いずれの事業についてもスモールスタートからはじめ、着実に事業構築を行ってきた。以下に本市が考える将来的な自走に向けた取組みを4つのフェーズに分けて記載する。

第一フェーズ 外部リソースの活用を中心とした将来的な自走に向けた基盤構築

上述の統合的な取組および経済・社会・環境の三側面の取組を将来的な自走に向けた基盤構築を行うために、外部リソースを活用しながら各事業の仕組みづくり・ノウハウの蓄積、関係者への理解促進を図る。

第二フェーズ 将来的な自走に向けた実証段階

第一フェーズで構築した仕組み及び蓄積したノウハウを踏まえて、将来的な自走に向けた「実証」を行う。「実証」とは事業範囲や事業期間を限定した自走（スモールスタート）を試みる取り組みであり、将来的な自走に向けた課題の再認識および仕組みの妥当性について確認するとともに、各事業のリーダーを選出する。

第三フェーズ 地域リソースを中心とした自律的好循環

第二フェーズで実証した取組の結果や課題を踏まえ、全地域へ事業活動を展開する。展開するには、第二フェーズで選出したリーダーを中心にあらゆる関係者と連携しながら進める。

このフェーズでは、南砺幸せ未来基金と小規模多機能自治の連携による実装を進め、南砺版地域循環共生圏の深化とその持続性を目指すとともに、地域内外での発信を進め、南砺版エコビレッジのブランディング強化を進めていく。

第四フェーズ 地域外への普及啓発活動

第三フェーズまで検討した事業について、自走できた事業活動については地域外への普及啓発活動を行い、特に本市と同様の特性や課題をもつ地域に対して普及展開をすすめる。と同時に他地域との連携強化を図っていききたい。

本市では、現在までに概ね第二フェーズまで達成しており、2019年度以降は既に取り組み始めている次フェーズの進展と、第四フェーズへの深化と考えている。

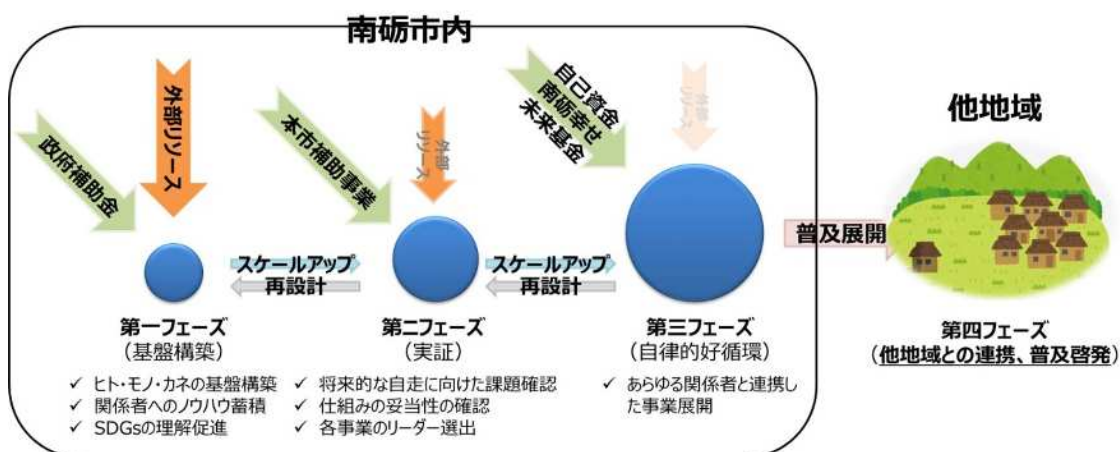


図 将来的な自走を見据えた取組のイメージ

本SDGsモデル事業に関する個別の取組みについては、以下の通りである。経済面では事業開始時には補助金や人的ネットワークの提供、助言などを行うがその

後は事業者が採算性をもって実施していくこととなる。「オーガニック農業の推進」は農園食堂の運営、オーガニック農産物の販売、体験農場の体験料などである。「南砺ブランド商品開発支援」は新商品を開発し、販路を確立した以降は事業者に利益が得られる仕組みづくりが行われる。「クリエイター育成マッチング」においても同様である。

社会面の「世界遺産合掌造り家屋の保存、茅場再生」では、稼げる施設への展望が開け、観光客の誘致につながる。また茅を自給できる体制が整備されることによって、安定的な供給と地場の部材を使用することによる付加価値の創出につなげられる。地域包括ケアシステムにおいては地域住民等が主体となって通所型・訪問型の生活支援サービス事業所の開設により地域の支え合いが達成され、また介護報酬を得ることによって継続的な体制が整備される。「エコビレッジ住宅ゾーン」においては官民連携により建設されその後の管理も地元や民間事業者が行うことから自走する体制は担保されている。「学校間をつなぐ遠隔協働学習」は小中学校の教育であるため、行政として運営していくものではあるが、整備が完了すれば、その後の運用にあたっては費用負担以上の効果（切磋琢磨、社会性のはぐくみ）が期待できる。

環境面の「森林資源エコシステム構築」は豊富な木材を利用し家具や木製バットの製造、木質ペレット・薪の製造を推進していく。木質ペレットは需要先である公共施設のボイラー整備を行っており、今後さらなる需要を発掘することによってより自走していくことができる。「森の学校」は人材育成の面より森林の利活用をサポートする。森林資源エコシステムの構築と合わせ、林業者を育成することによって森林の荒廃を防ぎ地域への経済還元を促進する。また「森の保育園」は環境教育を基礎とした次世代育成を行い、人の面からの継続性を確保する。「マイクロプラスチック、海洋汚染抑制」は富山県西部6市が連携し海洋に流入する河川の美化を行うことによって自然環境の保全を行う。実施には市民、各種団体、大学と連携して行うことによって環境保全の意識を高め、河川の流域のみならず市内全ての美化意識を醸成する。

三側面をつなぐ統合的取組のうち「南砺の土徳文化、支え合いのまちづくり」では主に人材育成、次世代教育、文化の継承を行い、「小規模多機能自治」は住民自治を再構築し地域の課題解決能力を高める。課題解決には資金が必要であることから「南砺幸せ未来基金」が補助金に頼らない志のあるお金やそれによって発生するネットワーク面でのサポートを行うことにより事業全体が自走していく。

(6)普及展開策

(他の地域への普及展開策)

本市が目指す「南砺版エコビレッジ」は、人口減少、少子高齢化、後継者不足、森林荒廃などを課題として設定しており、同じ地域特性や課題をもつ地域にとって、課題解決のモデル地域となる可能性が高いと考えられる。

普及展開の取組方法については、本市と連携協定を結んだ、(一社)リバープロジェクト、(公社)となみ青年会議所の情報発信力を活用して地域内外に本市の課題解決モデルをPRする。また近隣地域に対して「とやま呉西圏域情報発信サイト」や上述の「ローカルサミット NEXT in 南砺」などを活用して、普及展開に努めていく。別の手段としては近隣地域と連携して事業構築を行い、「地域圏」として、国内他地域へ普及展開するものである。2015年度には環境省が実施する「低炭素・循環・自然共生」地域創生実現プラン策定のモデル地域に富山県西部6市(南砺市、砺波市、小矢部市、高岡市、射水市、氷見市)が庄川・小矢部川流域として指定されており(これは呉西6市連携協議会の枠組みと同一である)、地域単独では効果が低い取組みについては、広域で事業構築を行い、事業効果を高めることが可能となっている。一例として庄川・小矢部川流域で河川へのごみ流入対策を講ずることによって河川がたどり着く海洋のごみ抑制に取り組むことができる。このように近隣地域と連携して事業構築を行い、他地域への普及展開に努めていく。

(7) スケジュール

	取組名	2019 年度						2020 年度	2021 年度
		9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月		
統合	【全体マネジメント】 ●南砺市SDGs未来都市 アクションプラン作成 【体制整備】 ●南砺幸せ未来基金事業 実施体制構築 【普及啓発活動】 ●地域づくり協議会を巻き 込んだ普及啓発活動 ●ステークホルダーとの ネットワーク形成 ●南砺版SDGsカードゲ ームによる普及啓発及び ファシリテーター育成 ●ECOTOウェブサイト 改修	●幹事会	●本部会議	●市民会議	●幹事会	●幹事会	●本部会議	●パブコメ ●6月議会上程	アクションプランに沿った 事業実施、評価
		アクションプラン作成						アクションプランに沿った 事業実施、評価	
		●常勤職員雇用 知識・ノウハウの蓄積、研究						知識・ノウハウの蓄積、研究	
		地域づくり協議会との対話・普及啓発用品作成						地域づくり協議会との対話	
		イベント出展 企業向け、子ども向けチラシ作成 連絡協議会・アクションプランへの提案						連絡協議会・連携事業構築	
		カードゲーム ワークショップ 南砺版カードゲーム作成						カードゲームを使ったワークショップ開催（随時）	
Web サイト改修 随時の情報発信						随時の情報発信			

	取組名	2019年度						2020年度	2021年度
		9月	10月	11月	12月	1月	2月		
統合	「南砺の土徳文化、支え合いのまちづくり」	次世代への周知啓蒙・暮らし方の提案						→	
	●SDGsカフェ	企画・打合せ		カフェ開催（5回程度）				カフェ開催の検討	
	●SDGsフリマ	イベント実施						イベント実施	イベント実施
	●エコビレッジ住宅ゾーンプロジェクト実現可能性調査	要件整理	ニーズ調査内容協議	ニーズ調査・勉強会			仕様書作成	プロポーザル、詳細協議	
	●オーガニック農業推進事業	協議会・環境整備					協議会・環境整備		

	取組名	2019 年度						2020 年度	2021 年度
		9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月		
統合	住民自治の再構築 「小規模多機能自治」 ●運動・栄養・社会参加の三位一体の介護予防 ●多様な人々との地域共生社会構築、地域デザイン講演 ●地域づくり協議会情報ネットワーク強化、アーカイブ支援 ●地域をコーディネートできるプロジェクトマネージャー育成	地域づくり協議会での課題整理、課題解決方法の検討							
								地域での介護予防	
								地域でのプロジェクト立案・実施	

	取組名	2019年度						2020年度	2021年度
		9月	10月	11月	12月	1月	2月		
統合	コミュニティファンドの創出「南砺幸せ未来基金」	寄付金による資金調達、案件発掘、地域活動への助成							
	●ファンドレーザー育成プロジェクト	受講生公募	受講（5回程度）、活動計画作成			試験受講	スキルを活かした助成支援・助言		
	●担い手人材共有システム構築	システム開発、整備、運用準備			人材データベース作成			共有システムによる担い手マッチング	
経済	①-2: 伝統産業のリデザイン「南砺ブランド商品開発支援」	クリエイターによる南砺製品のブラッシュアップ			南砺ブランド認定			クリエイターによる南砺製品のブラッシュアップ	
		販路拡大			南砺ブランド認定			南砺ブランド認定	
	①-3: 地場産業のコラボレーション「クリエイター育成マッチング」	創業者支援セミナー			クリエイターとの交流会(年4回)			創業者支援セミナー	
		他分野体験型セミナー開催（～12月）			他分野体験型セミナー			クリエイターとの交流会	
								他分野体験型セミナー	

	取組名	2019年度						2020年度	2021年度
		9月	10月	11月	12月	1月	2月		
社会	②-1:世界遺産合掌造り家屋の保存、茅場再生	茅場造成事業 合掌造り家屋保存活用委員会（年2回）						茅場造成事業 合掌造り家屋保存活用委員会	茅場造成事業 合掌家屋リノベーション
	②-2:地域の助け合いを育む「地域包括ケアシステム」	地域での協議会設置、住民全員の意識共有、人材育成、小規模多機能自治との連携（随時） 地域住民主体による通所型・訪問型生活支援サービス事業所の整備（随時）							
	②-4:「学校間をつなぐ遠隔協働学習」	遠隔授業実施（概ね月1回） ふり返り						授業計画 遠隔授業実施 ふり返り	授業計画 遠隔授業実施 ふり返り
環境	③-1:森林資源エコシステム構築	木材搬出補助・ペレット購入補助・ペレットストーブ購入補助 ペレット工場稼動（通年） イベント参加						木材搬出補助・ペレット購入補助・ペレットストーブ購入補助 ペレット工場稼動（通年）	
	③-2:「森の学校」「森の保育園」の創設	備品等購入 セミナー実施（年12回）						森の保育園検討 セミナー実施	
	③-3:森里川海の連携「マイクロプラスチック、海洋汚染抑制」	森里川海のつながりを意識した河川清掃 企画、準備 6市による海洋汚染対策検討						企画・汚染対策	企画・汚染対策

南砺市 S D G s 未来都市計画

令和元年8月 第一版 策定

令和2年10月 第一版 改定